

8

Agence  
signe  
DES temps  
PARIS  
BORDEAUX  
COPENHAGUE

# VOYAGE EN EXPÉRIENTIEL

Séminaire dédié à la création  
d'offres expérientielles en Côtes  
d'Armor sur la saison Automne-Hiver



UNION EUROPÉENNE  
Fonds Européen de Développement Régional

Agence Signe des Temps  
Février 2022



Interreg   
France ( Channel  
Manche ) England  
EXPERIENCE  
Fonds européen de développement régional

1

**OBJECTIF  
INSTALLER UNE NOUVELLE  
VRAIE SAISON  
TOURISTIQUE L'AUTOMNE  
ET L'HIVER EN CÔTES  
D'ARMOR**

**U N C O N T E X T E**  
**F A V O R A B L E**  
**P O U R L A N O U V E A U T É**

Conscience écologique

Voyage local

Quête de sens Nouvelle

relation vacances/travail

**U N C O N T E X T E**  
**F A V O R A B L E**  
**P O U R L A B R E T A G N E**

2ème destination de vacances des Français en 2020

La destination la plus recherchée sur Google en 2021

Une attractivité très forte, une clientèle particulièrement « fidèle »

Une opportunité pour faire des clients des *repeaters* en Automne-Hiver:  
on ne vit pas la même chose.

**I N S T A L L E R L ' A U T O M N E  
E T L ' H I V E R C O M M E U N  
R É F L E X E  
U N D É F I E N S O I**

Saisons les plus creuses : moins de clients

Climat difficile

Prestations souvent fermées

Des destinations bien installées : montagne, « destinations soleil »

(Bassin Méditerranéen, Asie, Outre-Mer)

U N E A M B I T I O N P I O N N I È R E

# DÉVELOPPER UN TOURISME EN AUTOMNE ET EN HIVER

**2 saisons qui restent «à conquérir»**

**Le «vrai» hors-saison du 20 Septembre au 20 Mars**

**Le «terrain de jeu» idéal pour le développement d'un «nouveau  
tourisme»**

1

**RÉPONSE  
DÉVELOPPONS UN  
TOURISME EXPÉRIENTIEL**

# U N E   E X P É R I E N C E V S   U N   S É J O U R ?

La différence entre un séjour et une expérience,  
c'est la durée et la nature.

Un **séjour** c'est le temps complet passé sur la destination.

Une **expérience** est un point « culminant » d'un séjour caractérisé par  
une émotion, un moment rare à vivre.

**Vous êtes tous de potentiels fabricants d'expériences !**

**U N E E X P É R I E N C E  
R É U S S I E S E C O M P O S E  
D E 4 D I M E N S I O N S**

**LES SENS**

ce que l'on ressent physiquement

**LA COMPRÉHENSION**

ce que l'on apprend en étant là

**LES ÉMOTIONS**

ce que l'on ressent psychologiquement

**L'ERGONOMIE D'ACCÈS**

ce que l'on espère et qui est satisfait

# QU'EST-CE QU'UNE EXPÉRIENCE TOURISTIQUE ?

**Dans une expérience touristique,** le client devient acteur à part entière, la sensorialité est très forte les rencontres, les échanges sont favorisés.

**Ces éléments garantissent la dimension mémorable et unique d'une expérience.**

## PRENONS UN EXEMPLE



**Ressource**  
La coquille Saint-Jacques



**Service**  
Déguster au restaurant un plat à base de Saint-Jacques



**Expérience**  
Rencontre avec un chef cuisinier, apprendre à cuisiner la Saint-Jacques

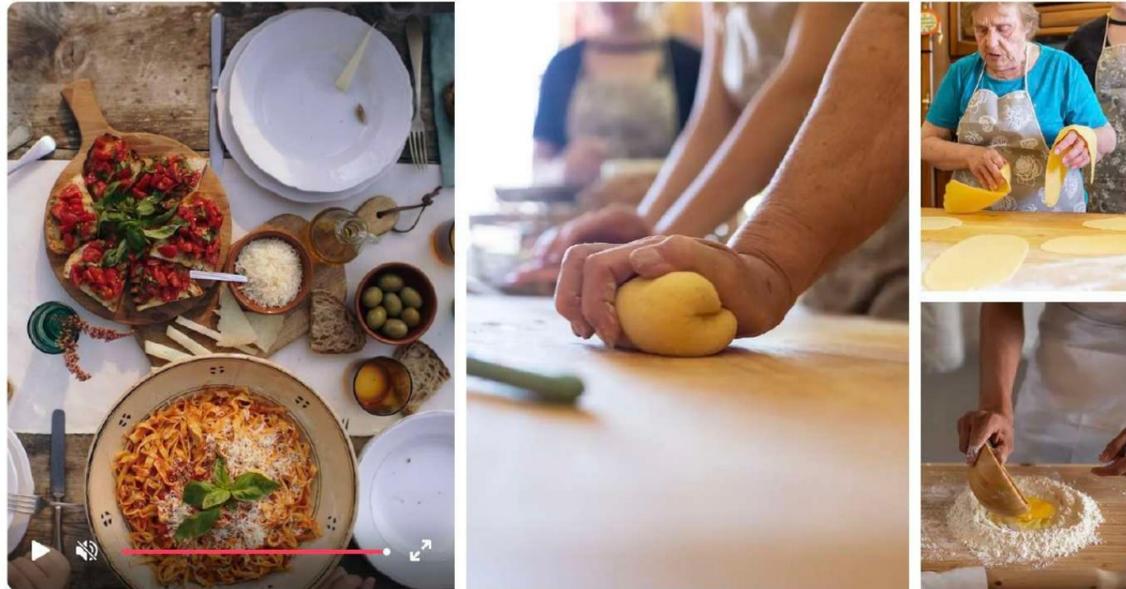
# QU'EST-CE QU'UNE EXPÉRIENCE TOURISTIQUE ?



## AIRBNB L'INCONTOURNABLE

### Fabrication de pâtes maison avec Mamie

★ 4,99 (1300) · Rome, Italie · Dans la collection Cuisine sur Airbnb



### Expérience culinaire organisée par Chiara & Nonna

4,5 heures · L'expérience est proposée en 12 langues



À  
Affi

Cuisinez avec l'un des meilleurs chefs de tous les temps: notre grand-mère, Nonna Nerina!

Avec ses sœurs, elle vous montrera comment préparer les pâtes artisanales parfaites: pas de machines, juste vos mains, les ingrédients locaux les plus frais et l'amour.

Toutes ces femmes ont commencé à faire des pâtes dans leur enfance, conservant une tradition qui disparaît progressivement. Et ils sont prêts à vous les transmettre!

Vous ferez partie de notre grande famille folle pendant une journée et nous rejoindrons alors que nous marchons dans les petites rues médiévales de Palombara Sabina jusqu'à la cuisine de ma grand-mère, située dans la vieille cave où mon arrière-grandpa faisait du vin que la communauté tirait directement du tonneau (ou dans la maison de ma grand-mère... selon la météo). C'est un endroit spécial pour ma famille et tout le village.

Nous cuisinerons des Ravioli, Fettuccine et Farfalle... vous serez dans un coma gastronomique à la fin de l'expérience!

Remarque: Nonna Nerina a 83 ans et elle peut donc se sentir fatiguée. Dans ce cas, il y aura grand-mère Angela, Auntie Giovanna et tout le reste de la famille pour prendre soin de vous!!!

### LES 3 INSPIS

- **Le récit de l'expérience qui nous est fait « comme à un ami »**
- **La qualité des visuels, les gros plans qui nous immergent dans l'expérience**
- **Les rencontres authentiques et de qualité associées à chaque expérience**



Interreg  
France ( Channel  
Manche ) England  
EXPERIENCE  
Fonds européen de développement régional

1

**NOUVEAU  
PROGRAMME  
5 FILIÈRES THÉMATIQUES  
POUR PORTER CES  
EXPÉRIENCES**

# L' A U T O M N E & H I V E R D E S S A I S O N S À C O N Q U É R I R

*Les jours raccourcissent, moins de lumière, aléas météo...*

Automne et Hiver ne sont pas des **saisons** «**naturelles**»  
pour le tourisme en Bretagne.

L'enjeu est d'installer de **nouvelles habitudes** que l'on garde en tête  
et pour cela de «**frapper fort et juste**»

Un point d'appui très puissant pour créer ces nouvelles habitudes

**L'IMAGE DE LA BRETAGNE & DES CÔTES D'ARMOR**

# L' A U T O M N E & H I V E R D E S S A I S O N S À C O N Q U É R I R

Les Côtes d'Armor une destination qui a les atouts pour porter une tradition, une façon de voir le monde, un art de vivre déjà reconnu.

**Les Côtes d'Armor sont l'endroit où s'accomplit le mieux la magie bretonne en Automne et en Hiver**

**Objectif : incarner cette magie et créer ces rituels armoricains**

# Le Hygge

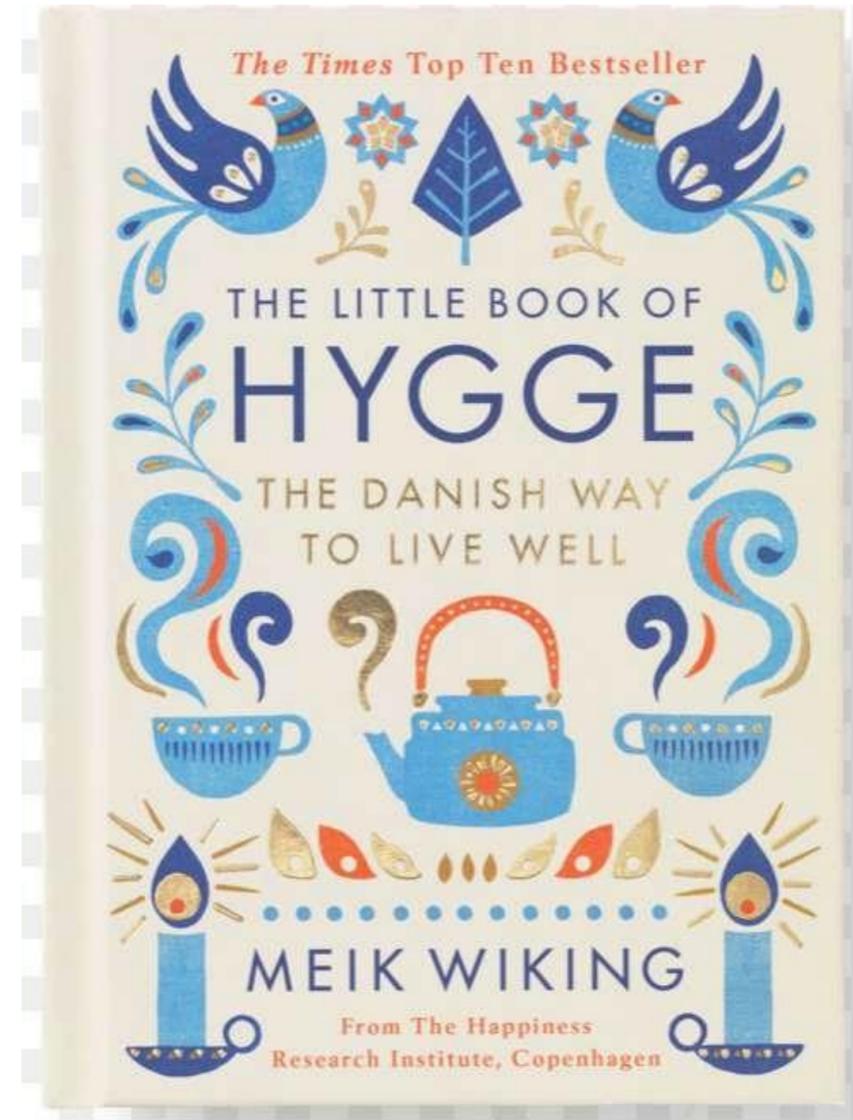
**Un rituel social pour créer des moments de qualité et incarner un état d'esprit**



Le **hygge** (prononcé [y.gœ]) est un mot d'origine **danoise** et norvégienne faisant référence à un sentiment de bien-être, une humeur joyeuse et une atmosphère intime et chaleureuse. Le **hygge** est un état d'esprit positif procuré par un moment jugé réconfortant, agréable et convivial.

**hygge**  
[hue-gue] noun

- [1] *A danish word for a calm and comfortable time with people you love.*
- [2] *Candy, chocolate and drinks is a must!*
- [4] *Home is where wi-fi and hygge is.* [3] *One does not simply say no to hygge.*
- [5] *Don't worry - just hygge!*



# Le Hygge

Plus un art de vivre est riche, plus il entre en résonance avec les cibles, plus il est « addictif »



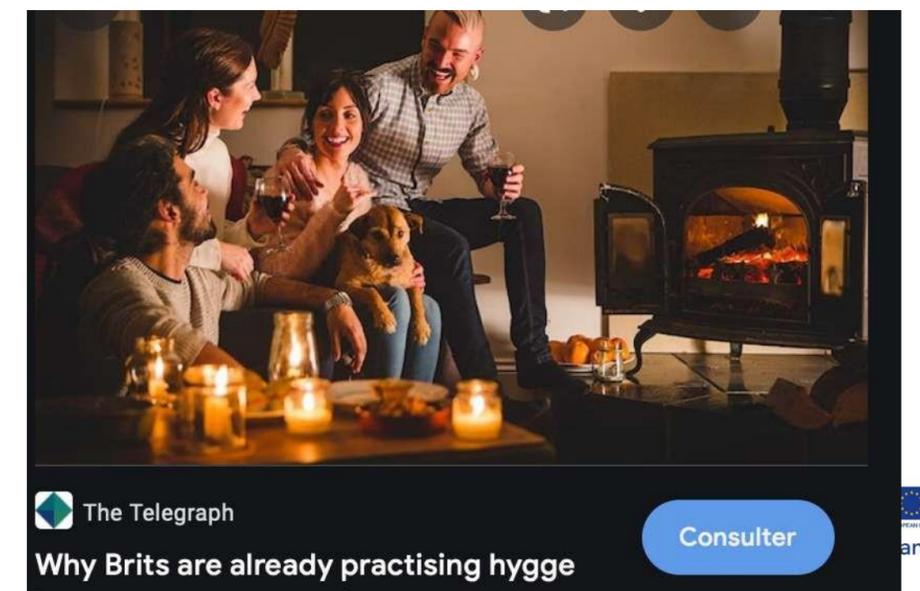
L'ÉPOQUE

## Le « hygge », la recette danoise du bonheur

S'enrouler dans un plaid et discuter entre amis devant un feu de cheminée... Avec près de dix livres publiés sur le sujet, le mode de vie scandinave s'exporte mieux que jamais.

Par Vicky Chahine • Publié le 15 octobre 2016 à 07h44 - Mis à jour le 18 octobre 2016 à 11h03

🕒 Lecture 4 min.



# LES RITUELS AUTOMNE & HIVER R À CONSTRUIRE

Une tradition en Automne Hiver en Côtes d'Armor,  
autour de l'art de vivre, du rythme costarmoricain

*En extérieur*, il se caractérise par l'esthétisme, le beau et la lumière

*En intérieur*, il se caractérise par des instants cosy et chaleureux

Pour se teinter d'une identité bretonne très attractive et valorisante  
ce Hygge Breton porterait le nom de

**LES ARMOR EXPÉRIENCES**

# LES RITUELS AUTOMNE & HIVER À CONSTRUIRE

## 5 filières expérientielles

Elles structurent ces rituels automne hiver en Côtes d'Armor.  
Ce sont les filières dans lesquelles vous êtes inscrit aujourd'hui.  
Elles vont être enrichies par vos expériences.

# FILIÈRE 1

---

Secret de fabrication en  
Bretagne costarmoricaine



# FILIÈRE 2

---

L'univers de la Coquille Saint-  
Jacques



# FILIÈRE 3

---

L'Histoire de France version  
Bretagne



# FILIÈRE 4

---

En connexion avec la nature



# FILIÈRE 5

---

La mer en hiver

P O U R Ê T R E R E M A R Q U É , L ' O B J E C T I F

# CRÉER DE NOUVEAUX RITUELS EN AUTOMNE ET EN HIVER

## **5 filières expérientielles**

En utilisant les mêmes codes et les mêmes promesses (éthique, épanouissement, bien-être, sens)

### **Des expériences associées à ces filière**

Pour atteindre un effet de « masse critique » et être remarqué

### **Une promotion et une communication collective**

Assurée par Côtes d'Armor Destination et chacun d'entre vous

LE DÉBAT EST OUVERT !

Vous tous inscrits dans le groupe  
« L'univers de la Coquille Saint-  
Jacques »

**Qu'est-ce qui  
vous rapproche ?**

# QUELQUES EXEMPLES







# LES OURSINADES DU SUD-EST



# Le programme de l'atelier

UN ATELIER EN TROIS ACTES



# L'univers de la Coquille Saint-Jacques

## Acte 1

### L'univers de la Coquille Saint-Jacques

Inspiration et incarnation

## Acte 2

### Les Armor Experiences

Et si l'on créait un nouveau rituel

## Acte 3

### Speed Dating Expérientiel

Création d'expériences Automne - Hiver



UNION EUROPÉENNE

Fonds Européen de Développement Régional

